

Multiplier et favoriser les commerces de quartier!

NEWS

SHOPS

Monday, february 7, 2022

Multiplier et favoriser les commerces de quartier!

Interview - Les commerces de proximit� participent � la vie de nos quartiers. Le contexte sanitaire actuel a cr�� de nouveaux enjeux et attentes. Entretien avec Nathalie Brar-Chauveau, adjointe au maire charg�e du D�veloppement � conomique, des Mobilit�s et de l'Emploi.



Les �chos : Quelle est la politique de la Ville pour dynamiser l?attractivit� commerciale de nos quartiers ?

Nathalie Brar-Chauveau: "Depuis longtemps, notre commune adopte une politique de soutien et d'accompagnement envers les commer ants, sans ingérence. Les professionnels sont maêtres de leurs business et sont très actifs. Nous agissons en soutien. Notre rêle est de développer un écosystème favorable pour leur permettre d?exercer librement leur mêtier tout en veillant é offrir aux Véliziens les meilleures conditions pour faire leurs achats.

Le stationnement est gratuit sur la commune avec des zones bleues au Mail et 🏶 Mozart et 3 heures gratuites en sous-sol 🗣 Louvois. En facilitant l? acc�s, la volont� est d?inciter les habitants � consommer local".

L?offre commerciale se renouvelle, quelles actions sont propos@es pour accompagner les boutiques @ s?implanter @ V@lizy-Villacoublay ?

"Cette année de nouveaux commerces ont ouvert, renforéant l?offre existante. Nous veillons la diversifier et la renouveler en proposant un accompagnement dans la recherche d?implantation, et le recrutement des salariés. L?enjeu est double. Le service Emploi rencontre les gérants pour qualifier leurs besoins et active son réseau pour proposer des candidats. Les Véliziens en recherche d?emploi sont avertis de l?ouverture de postes et peuvent bénéficier d?aide la création de CV ou encore de coaching pour l?entretien d?embauche. La création d?une entreprise sur la ville est une opportunité pour les Véliziens en recherche d'emploi de trouver un poste."

"Il y a certaines activités en tension pour lesquelles il n?est pas simple de recruter d?o l?intérét des marchés et foodtrucks qui peuvent venir compléter l'offre sédentaire. Ils contribuent le l?équilibre de l?offre commerciale. Certes, ce jour, nous n?avons pas de fromager ni de poissonnier sur la Ville mais il y a une vraie complémentarité avec les produits proposés sur les marchés.

Depuis la rentrée, <u>un nouveau placier</u> gêre nos trois marchés. Très réactif, il a d?ores et déjé réussi é attirer de nouveaux commeréants : rétisseur, traiteur indien, italien? Il adapte et positionne les forains avec pertinence en prenant en compte la particularité de chaque quartier. Par ailleurs, il est primordial de créer des animations qui font le lien avec les commerces sédentaires.

♦ titre d'exemple, <u>♦ 1?occasion de la Saint-Valentin</u>, les V♦liziens pourront gagner des bons au march pour aller au restaurant. Des budgets distincts sont allou s pour les animations sur les march s et pour accompagner les associations de commer ants dans les actions qu'ils souhaitent mettre en place."

Quelles sont les aides pour soutenir les commer@ants et faire face @ la crise sanitaire que nous traversons ?

"La covid-19 a fortement impact notre *conomie. Au plus fort de la crise, certains *tablissements ont d* fermer alors que les charges continuaient de tomber. Nos services se sont mobilis s pour accompagner les entreprises dans leurs d*marches et demandes de subventions aupr s du d*partement. 100% des dossiers pour les commerces en fermeture compl*te ont *t* valid*s.

Alors que les commerces alimentaires assuraient une continuit de service permettant aux Voliziens de s'approvisionner au quotidien, nous avons souhait croer un outil numérique disposition de tous les commercents. L'objectif de tait de leur permettre de continuer developper leurs activités même en temps de confinement. La plateforme Voliziencommerces financée par la Ville et la région s'inscrit dans une démarche gagnant-gagnant. Elle donne de la visibilité aux commercents ainsi que l'opportunité de vendre en ligne. Elle assure une continuité de service pour les Voliziens. Ils peuvent acheter et soutenir le commerce local.

Face au contexte sanitaire actuel, nous avons fait le choix de renouveler nos subventions exceptionnelles aux associations de commercants de manière les encourager mener des actions commerciales, et aussi permettre aux administres de bênéficier de conditions avantageuses pour leurs achats."

Le projet du Mail se concrêtise, comment envisagez-vous sa rêalisation?

"Le Mail, coeur de ville fait la part belle aux liens sociaux en offrant plus de visibilit on nos commer ants. La roflexion autour de cette grande rovation urbaine se construit avec eux. Les grandes lignes du projet ont ot prosentoes. Aujourd?hui, nous travaillons sur le recensement des besoins. Nous prenons en compte leurs envies, leurs contraintes en termes de superficie ou d?amonagement? oc estade, la prioritoritorie est donno e aux boutiques existantes, mais ce sera aussi l?opportunitorie de croer des superficies pour comploter et enrichir l?offre. Nous avano nos pas opas en nous appuyant sur l?exemple du nouveau quartier Louvois devenu une roforence."

Pour en savoir plus sur ce dossier :

- T�moignage de Tyler Abraham, nouveau placier