



Journée de la femme : découvrez le témoignage de Christine, du Technocentre PSA

AKTUALITÄT

KULTUR

Montag, 8. märz 2021

Journée de la femme : découvrez le témoignage de Christine, du Technocentre PSA

Christine, attachée à la direction qualité et customers satisfaction ? Technocentre PSA de Vélizy-Villacoublay

Ingénieure en électronique de formation, Christine intègre le groupe PSA en 1987. « C'est mon père qui m'a transmis cette appétence pour les nouvelles technologies, l'électronique? j'étais une scientifique comme lui, j'ai d'ailleurs intégré la même école. Mes parents ont toujours soutenu mes choix, pour eux c'était normal qu'il y ait une équivalence dans les études de mon frère et les miennes ».

Au fil des ans elle enrichit sa carrière au travers de différentes filières du groupe, l'électricité d'abord puis les achats, le manufacturing* et l'innovation avant de rejoindre en 2020 la direction qualité. « J'ai tout de suite été enthousiasmée par l'éventail extraordinaire de parcours que l'on pouvait mener dans ce groupe. Même en robe avec un casque et des chaussures de sécurité, j'ai toujours reçu un très bon accueil. **En entreprise tout est bâti sur la performance, si vous êtes compétent vous serez reconnu, que vous soyez un homme ou une femme.** Il y a toujours des gens qui pensent qu'on a eu tel poste parce qu'on est une femme, la discrimination positive existe mais ça reste un épiphénomène ». En trente ans, elle a vu son domaine professionnel s'ouvrir progressivement à différents profils et souligne une réelle volonté du groupe de favoriser la mixité dès les années 90. « Quand j'ai commencé il n'y avait qu'un seul toilette pour femme. Aujourd'hui ce sont des toilettes mixtes partout, des vestiaires ont été aménagés ».

Ambassadrice mixité au sein du groupe, Christine constate néanmoins que l'on compte 20% de femmes cadres au total dans le groupe, « plus on monte en

responsabilité moins il y a de femmes », affirme-t-elle. Selon elle, le frein se construit plus tôt, dès les études. « Je pense que c'est lié à la projection que les femmes se font sur les compétences dites *féminines*. **La société est beaucoup trop orientée par des stéréotypes qu'on doit d'efforcer de déconstruire !** ». C'est pour cela qu'elle se déplace avec ses homologues dans les collèges, lycées pour ouvrir d'autres horizons aux étudiantes et leur faire comprendre que « tout le monde peut faire carrière dans l'automobile ». Son message ? « Ecoutez-vous et ne laissez pas les autres décider quels sont vos talents. Moi je n'ai jamais laissé personne choisir pour moi ».

MB